
沼津情報・ビジネス専門学校のカリキュラムポリシー

沼津情報・ビジネス専門学校は、卒業認定および高度専門士/専門士授与の方針（ディプロマポリシー）を踏まえ、開設する授業科目の体系化を図り、整合性を確保した教育課程を編成する。また、各授業科目については、目的、教育内容と方法、学修成果の評価基準をシラバスにより明示し、学生が主体的に学ぶことができる内容とする。

さらに、各分野において企業委員からの意見を聴収する「教育課程編成委員会」を毎年 2 回以上実施し、より実践的な職業に必要な知識・技能を習得できるよう、カリキュラムの定期的な見直しを行う。

CGデザイン科のカリキュラムポリシー

CGデザイン科は、沼津情報・ビジネス専門学校の教育課程の編成・実施の方針（カリキュラムポリシー）のもと、卒業認定・高度専門士/専門士授与の方針（ディプロマポリシー）に掲げる人材を育成するために、「デザイン基礎力」「3DCG技術」「広告制作」の3つのスキルを中心に講義・演習をバランスよく配置した教育課程を体系的に編成する。

【1年次】

デッサンや色彩、CGの基礎知識に関する基本的な科目を開設する。また、デザインツールとして画像処理、イラスト、アニメーション、WEB制作について基本操作を身につけるための科目を開設する。

【2年次】

1年次に学習した基礎知識を活かし、さらに実践的な技術を習得するための科目を開設する。東京ゲームショウ出展作品や広告課題のための科目を開設する。また、就職活動のためのポートフォリオ制作に関する科目を開設する。

【3年次】

2年間で学習した知識やスキルを活かし、ゲーム制作や広告制作のための科目を開設し、マーケティングや心理学、コピーライティングなどより実践的な内容の科目を開設する。また、3年間の締めくくりとして、卒業研究によるコンテンツ制作を行う科目を開設する。
