
沼津情報・ビジネス専門学校のプロモーションポリシー

(卒業認定・専門士授与の方針)

本校を卒業する人材は、学則にある「学校教育法に基づき、工業における専門教育による人間性豊かで創造性に富んだ技術者の育成と、商業実務、衛生、教育・社会福祉における実務教育による知性高く教養深い有能な職業人や教育者の育成を通して、地域社会の発展に寄与することを目的とする。」ことが教育目標であり、学科ごとの専門教育を学習し、以下の能力等を有している。

- 専門分野についての基本的な技術・知識を習得し、社会のその分野の中で活用することができる。
- 情報処理、キャリア教育等社会人として必要な基本的なスキルを身につけている。
- 様々な立場の人々と協働して、問題を発見し解決にあたることができる。

CGデザイン科のプロモーションポリシー

(卒業認定・専門士授与の方針)

インターネットの普及と高速化に伴い、映像、ゲーム、広告、Webなどのデジタルコンテンツは急激に進展している。多様な制作方法が普及したことにより、デザインの基礎を身に付けた上でCGツールを使いこなせるデザイナーがコンテンツ産業では求められている。CGデザイン科では、さまざまなツールを使ったコンテンツの制作方法、デザインの基礎力の向上、企画・提案ができるデザイナーの育成を目的としている。

●デザインの基礎力

デッサンや色彩などのデザインの基礎となる知識・技術について学習する。

また、CG制作に必要な知識を身につけ制作に活用することができる。

●3DCG技術

3DCGのモデリングからアニメーション、映像編集について学習する。それによりゲームCGや映像の制作ができることを目標とする。

●広告制作

画像処理やDTP、Web制作について学習する。紙媒体やWeb上での広告制作ができるスキルを身につけることを目標とする。
