

\*\*\*\*\*

## 沼津情報・ビジネス専門学校のカリキュラムポリシー

\*\*\*\*\*

沼津情報・ビジネス専門学校は、卒業認定および高度専門士/専門士授与の方針（ディプロマポリシー）を踏まえ、開設する授業科目の体系化を図り、整合性を確保した教育課程を編成する。また、各授業科目については、目的、教育内容と方法、学修成果の評価基準をシラバスにより明示し、学生が主体的に学ぶことができる内容とする。さらに、各分野において企業委員からの意見を聴取する「教育課程編成委員会」を毎年 2 回以上実施し、より実践的な職業に必要な知識・技能を習得できるよう、カリキュラムの定期的な見直しを行う。

---

## CG デザイン科のカリキュラムポリシー

CG デザイン科は、沼津情報・ビジネス専門学校の教育課程の編成・実施の方針（カリキュラムポリシー）のもと、卒業認定・高度専門士/専門士授与の方針（ディプロマポリシー）に掲げる人材を育成するために、「デザイン基礎力」「3DCG技術」「広告制作」の3つのスキルを中心に講義・演習をバランスよく配置した教育課程を体系的に編成する。

### 【1年次】

デッサン、色彩学などのデザインの基礎、IT や CG の基礎的な知識について学習する。また、HTML、CSS など Web 制作の基礎についても学ぶ。業界とのミスマッチを解消するため、業界研究セミナーを複数開催し、様々な業界への理解を深めていく。資格取得として、色彩検定 3 級、CG クリエイター検定ベーシック合格を目指す。

### 【2年次】

デッサンや色彩学の他、カメラを使った撮影技術について学習する。また、より実務的な技術として CAD や制作進行に関する学習も行う。東京ゲームショウ出展作品や公募作品の制作に取り組み、企画から制作までを行う。選択授業として、ゲーム・アニメ系と広告・Web 系の授業があり、3DCG 制作技術や実践的な Web デザイン技術を学習する。

### 【3年次】

総合的な制作スキルの向上+コピーライティングやマーケティングなどの企画の学習を行い、発想力豊かな提案型のデザイナー育成を目指す。そのために、更に新しい技術について学習をしていく。また、後期からは3年間の学習の集大成として卒業制作を行う。

---